



Contrat de Quartier Durable / Duurzaam Wijkcontract

«VILLAS DE/VAN GANSHOREN»



VOLET SOCIO-ECONOMIQUE
APPEL A PROJETS 2024



Une initiative du Collège des Bourgmestre et Echevins avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale

APPEL A PROJETS « VALORISATION ET SOUTIEN DU TISSU ASSOCIATIF »

ANALYSE

Constats

Le cahier d'analyse établit un diagnostic précis des espaces ouverts qui peut être consulté pour plus de détail.

Concernant le tissu associatif, il met en évidence que :

- Une vie associative existe au sein du périmètre du CQD, dans un quartier où les besoins en matière de cohésion sociale, de décroisement, d'accès aux soins ou de partage sont criants,
- Les locaux dans lesquels sont implantés les associations ou acteurs du quartier ne favorisent pas leur (re)connaissance par les habitant.e.s : il s'agit quasi-exclusivement de rez-de-chaussée peu visibles, mal connectés à l'espace public et aux axes de circulation et dont les petites dimensions sont limitantes en terme d'activités et ne favorisent pas leur fréquentation,
- De nouvelles dynamiques se mettent actuellement en place dans et autour du quartier et viennent compléter l'offre existante,
- Celles-ci seront complétées par de nouveaux projets qui verront le jour dans le cadre du volet socio-économique du CQD,
- Ces nouveaux projet nécessiteront pour certains l'investissement de locaux adaptés dans un contexte déjà tendu,
- Actuellement, il existe déjà une carence en locaux de grande dimensions, disponibles aux associations sur le périmètre du CQD,
- Un projet de « Maison du parc » doit notamment voir le jour au cœur du périmètre, qui pourra à terme (horizon 2027) devenir une nouvelle centralité et un lieu d'ancrage et de partage pour les association et acteurs du quartier,
- LoJeGa, bailleur social, propriétaire et gérant des locaux dans lesquels sont implantées la grande majorité des associations du site, lance une étude de faisabilité pour le réaménagement des rez-de-chaussée et des parkings souterrains des tours trèfles, y compris projet d'occupation temporaire,
- La communication sur les événements ou les permanences organisées dans le quartier peinent à toucher les différents publics présents dans le quartier : les personnes âgées n'ont pas toujours accès aux réseaux sociaux, tandis que les plus jeunes se détournent des communications papier,
- Lors de la réalisation du dossier de base, le processus de participation a permis de mettre en avant certains besoins de la part des associations présentes :
 - o Le besoin de mieux communiquer sur leurs missions auprès des différents publics,
 - o Le besoin de rendre plus visible leur présence dans le quartier,
 - o Le besoin de développer un outil qui permette de rassembler les contacts des associations et acteurs en dehors du quartier, de manière à orienter plus facilement les publics vers celle-ci,
 - o Le besoin de créer du lien et de renforcer les synergies entre les acteurs du quartier,
 - o Des besoins concrets en terme d'outils et d'équipements.

Objectifs

Les objectifs de cet appel à projets sont :

- Valoriser l'existant,
- Visibiliser et soutenir les associations existantes,
- Favoriser une identité partagée à l'échelle du quartier,
- Permettre l'accueil de nouvelles fonctions et développer les projets dans le quartier,
- Favoriser et faciliter les synergies entre associations et acteurs à travers un projet concret permettant de « faire ensemble ».

PROGRAMME

Procédure

Il s'agit d'un appel à projets dont les modalités de durée peuvent être proposées par le porteur de projet dans sa candidature, à condition que le projet s'inscrive dans les 50 mois finançables par le CQD, à compter de la validation du dossier de base par le Gouvernement.

Il est possible de remettre un projet pour un, deux ou trois des volets qui composent cet appel à projets. (et donc pour tout ou partie du budget total).

Missions

Le projet comprend :

- Volet 1 : Visibilisation des associations et acteurs du site.

Ce projet vise à :

- o La réalisation et/ou la participation active à un processus de participation visant à définir et/ou co-réaliser l'ensemble des points de la mission avec les associations et acteurs du quartier existants ou arrivants dans le quartier,
- o Le développement d'outils, de supports ou de projets autour de la visibilité des associations et acteurs du quartier,
- o La collaboration avec les outils, services et échevins communaux en matière de communication.

Les projets et outils de communication mis en place dans le cadre de cet appel à projet devront :

- o Être appropriables sur le long terme par les acteurs et associations du quartier,
- o Permettre de toucher les différents publics, en ciblant les outils de communication adaptés à chacun d'entre eux.

Les actions envisagées sont :

- o Le développement d'une identité visuelle commune et cohérente dans le quartier (à travers la mise en place d'une charte intégrant signalétique, couleur, outils de communication partagés,...) en lien avec le logo du CQD, et en bonne coordination avec les services communaux,
- o Le développement, l'impression et la diffusion d'une Gazette du quartier permettant de communiquer sur les activités proposées dans et autour du périmètre du CQD,
- o Le développement, l'impression et l'affichage de panneaux d'expression dans le quartier dont une part serait réservée aux acteurs du site et aux associations locales,
- o La mise en place d'outils informatiques, sites internet, réseaux-sociaux communs aux acteurs du site,
- o La mise en place d'une signalétique dans l'espace ouvert,
- o La réalisation de fresques artistiques sur les façades ou devant les rdc occupés par les associations du site.

- Volet 2 : Mise à disposition de locaux temporaires pour l'accueil de nouvelles fonctions et projets du site.

Ce projet vise à :

- o La participation et/ou réalisation d'un processus de participation visant à définir et/ou co-réaliser l'ensemble des points de la mission avec les associations et acteurs du quartier,
- o La réalisation de projets et de travaux permettant l'accueil ou le développement de projets au sein des bâtiments existants et/ou au sein de locaux temporaires, externes au bâti existant.

Les actions envisagées sont :

- o La location et/ou l'achat et/ou l'aménagement de locaux temporaires ou existants permettant d'accueillir :
 - Un espace d'atelier et de stockage en vue d'y développer un atelier de réparation vélo,
 - Une permanence et/ou des projets autour de l'emploi et de la formation,
 - L'antenne du Contrat de Quartier Durable,
- o La participation au développement d'un espace permettant d'accueillir un café social, en lien avec l'épicerie sociale du CPAS.

- Volet 3 : Création d'une outil-thèque à destination des associations et acteurs du quartier

Ce projet pourrait viser à :

- o La participation et/ou réalisation d'un processus de participation visant à définir et/ou co-réaliser l'ensemble des points de la mission avec les associations et acteurs du quartier et d'aboutir à la mise en place d'un catalogue d'outils et d'équipements partagés,
- o La création, en participation avec les différents acteurs, d'un règlement d'ordre intérieur et d'un outil de gestion,
- o L'achat de ces outils et équipements,
- o La valorisation du projet.

L'(es) outil(s) de gestion mis en place doi(ven)t être simple(s) à utiliser et à mettre à jour.

La question de l'entretien et du remplacement des outils et équipements doit être questionnée.

La question du stockage des outils et des équipements doit être questionnée.

En fonction des objets, les filières de réemploi et de seconde main doivent être privilégiées.

Points d'attention

Une coordination avec l'étude de faisabilité pour la rénovation des rez-de-chaussée, des parkings et des abords directs lancé par LoJeGa ainsi qu'avec le projet de la Maison du parc est nécessaire.

Si certains projets touchent aux façades ou aux abords directs des tours de logements sociaux, ceux-ci demanderont une coordination la Direction du Patrimoine Culturel quant aux valeurs patrimoniales des bâtiments.

Partenaires :

Associations du quartier,

LoJeGa,

CPAS,

Maison des jeunes (MJ83),

Service prévention,

Réseau Accolage ,

Level 5.

Prix

Le budget mis à disposition par le CQD pour cet appel à projets est de 250.000 € t vac.

ANNEXE 1 : CANDIDATURE

NOM DU PROJET :

DATE :

PORTEUR DU PROJET

Coordonnées de la personne responsable

Nom, Prénom :

Fonction :

Adresse :

Tél :

Email :

Identification du Porteur de projet

Nom :

Forme juridique :

Date de création :

Siège social :

Objet social :

Personne de contact :

Site Internet :

N° de compte bancaire :

Agréations par une autorité publique :

Connaissance du périmètre d'intervention du CQD et abords (expliquez) :

Expériences utiles :

PARTENAIRES

Type	Nom	Rôle	Mise à disposition de personnel (en ETP)	Intervention financière (en €)
<i>Financier ou opérationnel</i>	<i>Ex. Réseau Habitat</i>	<i>Ex : Apport de conseillers</i>	<i>Ex : 2</i>	<i>0</i>

CONCEPTION DU PROJET

Description du projet

Présentez de manière synthétique (max. 2500 caractères) les éléments globaux ou récurrents concernant vos activités (contexte, méthodologie, localisation, etc.).

Détaillez quelles sont les interactions possibles entre votre projet et les autres thématiques soulevées dans le cadre des projets du volet socio-économique.

Origine du projet

Expliquez le constat de départ, la problématique rencontrée

Le projet vise-t-il à renforcer un projet existant : Oui/Non

- Si oui, pouvez-vous décrire le projet ?
- Existe-t-il des documents relatifs à ce projet et pouvez-vous les joindre en annexe ?

Un projet similaire existe-t-il déjà : Oui/Non

- Si oui, pouvez-vous décrire le projet ? : (où et quand ?)
- Existe-t-il des documents relatifs à ce projet et pouvez-vous les joindre en annexe ?
- En quoi votre projet diffère ? Qu'est-ce que votre projet apporte en plus ?

Quels sont les objectifs poursuivis ?

PUBLIC CIBLE :

Précisez le type de public que vous visez (âge, sexe, niveau de qualification, situation sociale, etc.) et le nombre de participants escomptés.

- Qu'allez-vous mettre en œuvre pour atteindre le public visé ? (Ex. Si votre projet cible un public de personnes âgées / adolescent / enfants /..., comment pensez-vous atteindre ce public ?)
- Si vous souhaitez que votre démarche soit inclusive (genre, handicap, origine ethnique et culturelle, etc.), qu'allez-vous entreprendre pour y arriver ? (Ex. Si votre projet poursuit un objectif en matière de genre, décrivez comment vous pensez atteindre le public de filles-femmes,...)
- Si vous souhaitez augmenter la mixité sociale, quelles actions envisagez-vous ?
- Comment allez-vous communiquer sur le projet ?

DURABILITÉ

Inscrivez-vous votre projet dans une optique de transition « ville durable » ?

- Plan Climat (*précarité énergétique, rénovation durable, formation métiers d'éco-construction / rénovation...*)
- Good Food (*production et circuits courts, alimentation saine, formation métiers d'agriculture urbaine...*)
- Zéro déchets et transition économie circulaire (*compostage, vrac, tri, réemploi...*)
- Good Move (*mobilité douce...*)
- Be Sustainable (*Référentiel Quartiers Durables*)
- ...

RÉSULTATS ET ÉVALUATION

Indicateurs

Déterminez les indicateurs qui vous permettront d'évaluer votre projet. Les indicateurs précisés ici devront être repris dans les différents rapports de suivi relatifs au projet.

Indicateur	Objectif visé
Ex. Nombre d'ateliers	5 ateliers par an
Ex. Taux d'inscription aux ateliers	100%
Ex. Nombre de personnes mises à l'emploi	10
Ex. Taux de satisfaction des participants	90%

Méthodologie

Quelles mesures allez-vous mettre en place afin d'évaluer votre projet ? (Par ex. questionnaires de satisfaction à remplir par les participants, etc.)

Impacts attendus

A long terme, qu'attendez-vous comme changements dans le périmètre du CQD grâce à la mise en œuvre de votre projet ?

Freins / pistes de solutions

Analyser en quelques lignes quels pourraient être les freins susceptibles de retarder ou menacer le projet ainsi que les pistes de solutions que vous entrevoyez.

MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Phase préparatoire

Une phase préparatoire est-elle nécessaire ? Si oui, expliquez et présentez le timing prévu.

Planning

Indiquez la date de début, de fin et la durée totale du projet.

Début	Fin	Durée
<i>Insérez date</i>	<i>Insérez date</i>	

Localisation

Indiquez la localisation de l'activité et son rayonnement d'action.

Engagement de personnel

Dupliquez le tableau si nécessaire

ETP :	% salaire subsidié :
Période :	
Profil (niveau et/ou qualification) :	
Type d'activité :	

Calendrier des actions

Année	Description	Objectif	Fréquence
<i>Ex. Année 1 janv. – avril</i>	<i>Ex : Recherche d'un local</i>	<i>Ex : Héberger le projet</i>	<i>Si applicable</i>

MOYENS

Moyens actuels

Financiers	
Personnel (en ETP)	
Locaux	

Si applicable, précisez vos autres sources de financement.

Besoins supplémentaires

Quels sont les besoins supplémentaires, par année, pris en charge par le contrat de quartier durable?

Poste budgétaire	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Total
Matériel & investissement*	€	€	€	€	€	€
Indiquer Investissements et achats de matériel et leurs couts						
Personnel	€		€	€	€	€
Nombre d'ETP, qualification (niveau)						
Fonctionnement	€	€	€	€	€	€
Enumérer les principaux frais de fonctionnement						
TOTAL	€	€	€	€	€	€

* Les dépenses d'investissement sont soumises à l'accord préalable et écrit de la Région

CONTINUATION DU PROJET

Avez-vous l'intention de poursuivre votre projet au-delà du plan quadriennal du contrat de quartier durable ?

Si oui, quelles démarches allez-vous entreprendre pour le pérenniser ?

ANNEXE 2 : FICHE RÉCAPITULATIVE

Cette fiche est à remplir et à renvoyer par mail pour le **10 janvier 2024 avant midi** (Les illustrations peuvent être jointes à part).

Elle servira de support de présentation et de vote lors du jury public.

VALORISATION ET SOUTIEN DU TISSU ASSOCIATIF
HERWAARDERING EN ONDERSTEUNING VAN DE BESTAANDE VERENIGINGEN

NOM DU PROJET / NAAM VAN HET PROJECT:

NOM DU PORTEUR DE PROJET / NAAM VAN HET PROJECTLEIDER:

PARTENAIRES / PARTNERS:

DESCRIPTION COURTE DU PROJET / KORTE BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

FR :

.....

.....

.....

.....

NL

.....

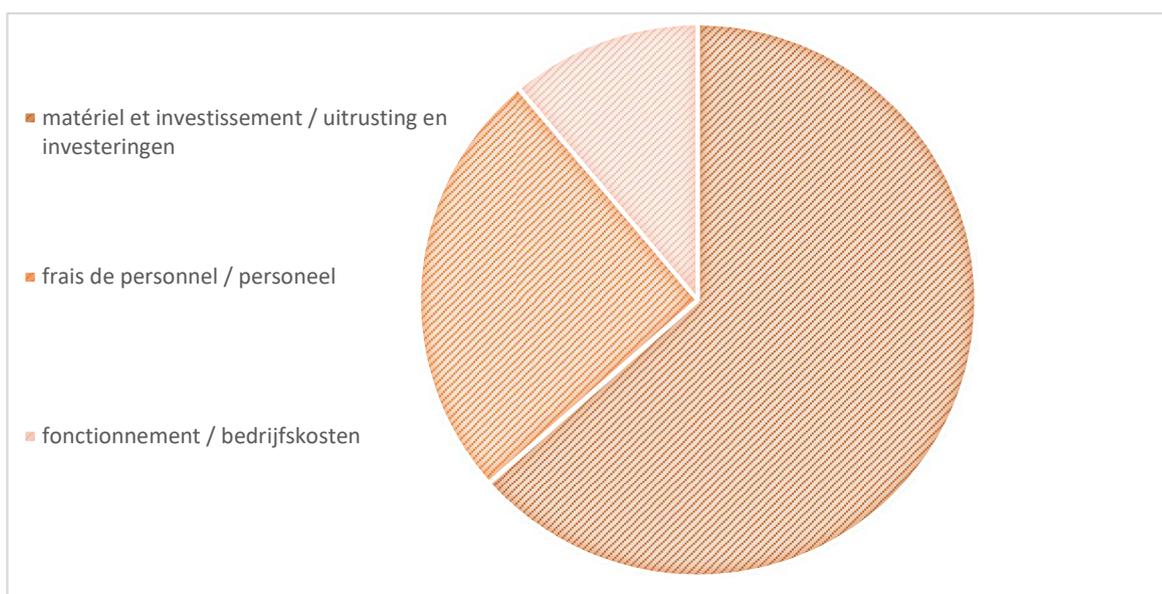
.....

.....

.....

BUDGET

Total / Totaal :





VALORISATION ET SOUTIEN DU TISSU ASSOCIATIF
HERWAARDERING EN ONDERSTEUNING VAN DE BESTAANDE VERENIGINGEN

ILLUSTRATION / ILLUSTRATIE

Votre projet en image, photo ou dessin / Je project in beelden, foto's of tekeningen



VALORISATION ET SOUTIEN DU TISSU ASSOCIATIF
HERWAARDERING EN ONDERSTEUNING VAN DE BESTAANDE VERENIGINGEN
Réservé au vote du jury public / Gereserveerd voor stemming door jury



OUI ! / JA !

Le projet apporte quelque chose à mon quartier !

Het project heeft toegevoegde waarde voor mijn wijk!

OUI ! / JA !

Le projet répond à la demande !

Het project voldoet aan de vraag!

OUI ! / JA !

Le projet me semble réaliste !

Het project lijkt mij realistisch!

OUI ! / JA !

Les habitant.e.s pourront participer au projet !

Inwoners kunnen deelnemen aan het project!



VALORISATION ET SOUTIEN DU TISSU ASSOCIATIF
HERWAARDERING EN ONDERSTEUNING VAN DE BESTAANDE VERENIGINGEN



Réservé au vote du jury public / Gereserveerd voor stemming door jury

OUI, MAIS.... / JA MAAR

Le projet pourrait être amélioré ! / Het project kan verbeterd worden!

ANNEXE 3 : REFERENCE(S) - OPTIONNEL

Le(s) candidat(s) présente de une à trois références de projet réalisées, jugées pertinentes au regard de l'appel à projets. Chacune des référence présentée peut être réalisée par le porteur de projet lui-même ou, le cas échéant, par un tiers. Le(s) candidat(s) indique dans un court texte ce en quoi la référence est pertinente au vue du projet proposé.